



Jornal do

VITÓRIA

3 Abril 2009

N.º 47

FAÇA-SE SÓCIO DO VITÓRIA FC

e veja todos os descontos e benefícios que poderá desfrutar enquanto Sócio do Clube

+ INFORMAÇÕES EM www.vfc.pt

JÁ SOMOS 19253 SÓCIOS

1397 CARTÕES ÉPOCA

Balanço

Marketing vitoriano continua a fazer ganhar

O trabalho realizado pelo departamento de marketing do Vitória continua a dar frutos e a trazer vantagens aos quase 20 mil sócios do clube. A mais recente parceria, estabelecida com a Vodafone, além de permitir descontos que podem ir até aos 30 euros na aquisição de equipamentos, reverte cerca de 50 por cento do valor pago em chamadas para o Vitória.

No aspecto social, o "Projecto Tampinhas" foi um êxito. Os 600 litros de tampas recolhidas no Bonfim foram entregues ao Hospital de São Bernardo, permitindo a aquisição de cinco cadeiras-de-rodas para a principal unidade médica do concelho.

«A ideia surgiu no departamento de marketing. Queríamos lançar algo inovador e conseguimos». É desta forma que o director Paulo Oliveira explica a génese da campanha especial estabelecida com a Vodafone, a primeira do género a nível mundial.

O cepticismo inicial da marca de telecomunicações foi superado com a defesa de dois argumentos de peso: «o cariz inovador e a base de 20 mil potenciais aderentes», que permitem fazer da iniciativa «uma espécie de tubo de ensaio mundial».



Pedro Lemos Vieira

Festa em Maio para chegar aos 20 mil sócios

Os responsáveis sadinos acreditam que o clube atingirá a fasquia dos 20 mil sócios até ao final da presente temporada. A 700 filiações do número desejado, está a ser preparado um evento, que terá lugar a 3 de Maio, para aproximar o clube da meta traçada.

Apesar do departamento de marketing não revelar ainda pormenores, Paulo Oliveira levantou a ponta do véu ao Jornal do Vitória. «Estamos a organizar uma grande festa que contribua para chegarmos aos 20 mil», disse, lembrando o papel que os vitorianos podem desempenhar no êxito da campanha de angariação. «Já falta tão pouco. Se 250 sócios trouxerem três novos sócios atingiremos o objectivo».

A criação de uma loja móvel, que funciona no site (www.vfc.pt), permite ao clube partilhar as receitas geradas. «Além da compra de telemóveis e bandas largas que podem atingir descontos que variam entre os cinco e 30 euros, os vitorianos, que associem o seu número de telemóvel da Vodafone ao Vitória, através do site, permitirão ao clube encaixar cerca de metade da verba por cada chamada efectuada», explica Paulo Oliveira.

Seminário no Politécnico

Não obstante o panorama difícil que se vive no país e no mundo, o responsável do marketing, que reconhece que uma grande parte do êxito das campanhas levadas a cabo está intimamente ligada aos resultados desportivos, garante que o balanço do departamento é positivo. «O lançamento da campanha com a Vodafone reflecte o espírito de inovação que se tem procurado implementar», recorda.

Oliveira dá outro exemplo do trabalho realizado pelo marketing. «Na terça-feira estivemos na Escola Superior de Ciência Empresariais, do Instituto Politécnico de Setúbal, a participar no seminário denominado "Setúbal – A importân-

cia da inovação no marketing", uma iniciativa que, em última análise, é um excelente veículo para aumentar a visibilidade do clube e aproximá-lo da cidade, concelho e distrito».

'Tampinhas' valem cinco cadeiras

O "Projecto Tampinhas" lançado pelo Vitória foi um sucesso. Em apenas um mês foram recolhidos 600 litros de tampinhas, que permitiram ao clube entregar cinco cadeiras-de-rodas ao Hospital de São Bernardo. «Os vitorianos mostraram que têm preocupações sociais. Em menos de um mês entregaram tampinhas suficientes para encher cinco bidões de 120 litros cada», revela.

Outro aspecto que atesta o trabalho do departamento é o aumento do número de visitantes do site oficial. Das 15 mil visitas mensais registadas há dois anos e meio, os cliques efectuados pelos cibernautas subiram para 19400. Na opinião de Paulo Oliveira, que é a par de Vanessa Rodrigues, o responsável pela criação de conteúdos, o aumento deve-se à reestruturação levada a cabo recentemente.

Ricardo L. Pereira



Joaquim Torres

Dia da Mulher encheu de sorrisos a festa no Bonfim

Largas dezenas de mulheres vitoriana não perderam a oportunidade de ver a equipa do coração ao vivo nas bancadas do Bonfim.

No passado dia 9 de Março, o Vitória e a Cabovisão deram as mãos

numa iniciativa que abriu o sorriso aos muitos adeptos que presenciaram o triunfo dos vitorianos frente ao Nacional, por 2-0.

Antes de entrarem no recinto, as mulheres foram presenteadas com cen-

tenas de flores pela Cabovisão. Aliás, este patrocinador oficial do clube vitoriano tem estado ao lado das muitas iniciativas de sucesso que clube e empresa têm realizado ao longo desta temporada.



Gásvari Sociedade Distribuidora De Gás, Lda.

Entrega ao Domicílio: Setúbal, Palmela, Pinhal Novo, Azeitão - Tel.: 21 233 70 80 / 91 867 44 83



rãguebi

Domingo é tudo pela grande final

«A equipa está bem e rocomenda-se». É com este estado de espírito que a formação do rãguebi vitoriano vai entrar, domingo, às 14 horas, no complexo de Vale da Rosa, para tentar derrotar o Clube Rugby de Arcos de Valdevez e chegar à final do campeonato da II divisão nacional.

João Terlim, treinador da equipa sadina, lembra que esta será «a tentativa de chegar à terceira final nacional consecutiva». Um feito ímpar na modalidade intramuros e que representa bem o esforço e a dedicação



que o Vitória e os seus responsáveis e atletas têm demonstrado ao longo dos últimos anos.

Para cimentar este trabalho com os resul-

tados, o treinador sustenta a ambição do emblema, com a vontade férrea dos seus atletas. «Os jogadores estão moralizados para ven-

cer. sabem o que querem e pelo que vão lutar», assume o líder destes guerreiros sadinos, que fecharam, no último domingo, com triunfo por 55-10, o Vilamoura, a fase regular do campeonato na 2.ª posição, atrás da Académica.

Por fim, mas não o menos importante, é o suporte da motivação: os adeptos. «É importantíssimo. Os gritos de incentivo ao Vitória sentem-se muito dentro do campo. Queremos todos a ajudarem-nos a vencer esta partida», apela o treinador, que tem o plano na máxima força.

futebol

Pawel deseja vencer no reencontro com o Braga

O guarda-redes Pawel acredita que o Vitória tem todas as condições para vencer domingo, 16 horas, o Braga, dando sequência aos dois triunfos somados nas últimas jornadas. «Todos os jogos são importantes até ao final. Actuamos em casa e vamos, no mínimo, tentar pontuar», garante o polaco cedido pelos minhotos.

Para superar o oponente, Pawel, que considera o Braga uma equipa de «grande nível», dá a receita. «É fundamental entrarmos concentrados», refere ao Jornal do Vitória, admitindo que o factor «sorte» e o «apoio do público» também são cruciais.

Na partida do Bonfim, o treinador Carlos Cardoso não pode contar com Robson e Leandro Lima (castigados) nem com o capitão Sandro (recupera de intervenção cirúrgica). O médio Ricardo Chaves, a debelar um traumatismo no pé direito, está em dúvida.



Pedro Lemos Vieira

andebol

Jornada de motivação popular

Cerca de duzentos jovens alunos de escolas primárias do concelho entraram pela primeira vez no mundo do andebol pela mão do Vitória.

Numa parceria com a Câmara de Setúbal e a associação distrital da modalidade, esta quarta-feira abiraram-se as portas do pavilhão Antoine Velge à Jornada de Andebol Popular.

Com a colaboração dos técnicos e atletas vitorianos o dia foi passado a sorrir e, sobretudo, a praticar a actividade física.

Jogos tradicionais, escalada, e muito convívio foi proporcionado e o resultado foi excelente.

Sapadores de Setúbal, ESE e Águas do Sado apoiaram o evento.



Pedro Lemos Vieira

ficha técnica

Edição Sado 2000: JORNAL DO VITÓRIA: Joaquim Guerra e Ricardo L. Pereira; Repórteres fotográficos: Joaquim Torres (coordenador) e Pedro L. Vieira; Gráficos e paginação electrónica: João Tavares (coordenador) e Célia Loção; Dep. Comercial: Pedro Cunha, Cristina Almeida e Pedro Sanches; Propriedade da Sado 2000 - Comunicação e Audiovisual S.A.; Sede do Proprietário e Editor: R. Manuel Tiago nº113-2870 Montijo Redacção - Rua Camilo Castelo Branco, nº163 - Letras F, G, e H, Apartado 549 SETÚBAL; Tel.: 265 538818 (geral); Fax: 265 538819, Contribuinte n.º 505017792; Mail-geral@sado2000.pt Administração Dep. Comercial: Tel.: 265 538810 (geral); Fax: 265 538813; Administração do Sistema: Impressão: CORAZE - centro de impressão, Zona Industrial 3720-000 Oliveira de Azeméis

Pub.

CITRI
Centro Integrado de Tratamento de Resíduos Industriais

Partilhamos consigo a responsabilidade de melhorar o ambiente

Laboratório
Acreditado IQC
ISO 17025

Unidade de Valorização de Resíduos e Produção de CDR

Aterro de RIB's com registo EMAS

www.citri.pt

carmona
SOCIEDADE DE LIMPEZA E TRATAMENTO DE COMBUSTÍVEIS, SA

... soluções limpas, ambiente saudável ...

Recolha de resíduos de oficinas
À sua porta, a solução ambiental

O serviço de recolha selectiva de resíduos de oficinas, porta-a-porta minimiza os danos ambientais e permite cumprir as obrigações legais a preços competitivos.

Outros serviços de recolha selectiva porta-a-porta:
Óleos alimentares usados - Resíduos de gráficas - Resíduos de lavandarias - Pequena indústria

Sede: Monte dos Bigajós, Jardim, Brejos de Azeitão - 2925-201 Azeitão
Tel.: 21 259 72 50 | Fax.: 21 218 88 76 | mail: geral@carmona.pt | www.carmona.pt