



Jornal do

VITÓRIA

13 Fevereiro 2009 N.º 45

FAÇA-SE SÓCIO
DO VITÓRIA FC

e veja todos os descontos e
benefícios que poderá
desfrutar enquanto Sócio
do Clube

+ INFORMAÇÕES EM
www.vfc.pt

JÁ SOMOS
19216 SÓCIOS

1382 CARTÕES ÉPOCA

Joeano

Avançado quer repetir uma história feliz



Joeano, avançado do Vitória, defronta segunda-feira, 19h45, a Académica. Apesar de reencontrar a antiga equipa, o atacante, de 29 anos, só pensa em contribuir – se possível com golos – para a conquista dos três pontos.

Como está a ser a experiência no Vitória?

Muito boa. Fui muito bem recebido e sinto-me integrado no grupo. Apesar das dificuldades desportivas que sentimos, estou confiante e deseioso de ajudar a equipa.

Defrontar a Académica na segunda-feira é diferente dos outros jogos?

É evidente que é especial. Joguei em Coimbra cinco anos e no outro lado vão estar antigos colegas como o Pedro Roma, Nuno Piloto ou o Miguel Pedro. Foi a equipa que me deu e, ao mesmo tempo, me tirou tudo. Tenho respeito pelo clube e pelos seus adeptos, mas agora visto as cores do Vitória. Tudo farei para ajudar a equipa a vencer.

O que é necessário fazer para somar os três pontos?

Temos que ser mais Vitória. Cada um tem que dobrar a concentração nas suas funções. É importante não sofrermos golos como fizemos na Amadora e procurar ser eficazes nas oportunidades que criamos.

Como é a sua relação com os colegas?

Tenho um bom relacionamento com todos, mas passo mais tempo com o Leandro Lima. Somos os dois de Fortaleza e temos



«É muito fácil aplaudir uma equipa quando está na mó de cima (...) A força dos clubes vê-se nos momentos difíceis»

uma relação muito positiva. Não é tanto pelo facto de sermos brasileiros, porque já moro em Portugal há 12 anos, mas por sermos da mesma cidade.

Carlos Cardoso e a piada do pato

Como é trabalhar com o treinador Carlos Cardoso?

É espectacular e não estou com isto a 'puxar o saco'. Desde o início que o contacto foi muito bom. Deu-me muita força e confiança. Tem também sentido de humor. Eu tinha 11 quilos a mais quando cheguei. Passados uns dias, o doutor disse ao 'mister' que tinha perdido quatro quilos. Sabe o que o mister disse? Ainda bem. Parecias um pato quando chegaste (risos).

Quando é que os vitorianos vão festejar golos seus?

Não tenho por hábito fazer golos em jogos de estreia. Na Académica só ao terceiro jogo é que me estreei a marcar. Foi frente ao Belenenses e vencemos por 5-1. Na segunda-feira faço o meu terceiro jogo pelo Vitória e espero que seja agora para dar alegria aos adeptos.

O Vitória vai cumprir o objectivo da permanência?

A grandeza do clube não nos permite pensar noutra coisa. Temos uma boa equipa e acredito que vamos sair da posição em que nos encontramos. Para tal é fundamental aumentarmos os níveis de concentração.

Os adeptos também desempenham um papel importante?

São fundamentais. É muito fácil aplaudir uma equipa quando está na mó de cima. A força dos clubes vê-se nos momentos difíceis como aconteceu frente ao Estrela da Amadora em que havia no estádio mais adeptos nossos do que adversários. O apoio que sentimos sensibiliza-nos a dar ainda mais não apenas pelo nosso brio profissional, mas também por essas pessoas.

Ricardo L. Pereira

Pedro Lemos Vieira

Pub.



Gásvari Sociedade Distribuidora De Gás, Lda.

Entrega ao Domicílio: Setúbal, Palmela, Pinhal Novo, Azeitão - Tel.: 21 233 70 80 / 91 867 44 83



rãguebi



D.R.

Em Coimbra com vontade de passar teste histórico

A formação vitoriana enfrenta amanhã, a partir das 15h30, a Agrária de Coimbra, com a firme convicção que vai trazer um triunfo. É que os comandados de João Terlim, em caso de vitória, asseguram desde logo, a presença na final a quatro do Nacional da I Divisão.

Depois de no último fim-de-semana vence-

rem, em Setúbal, a UTAD por expressivos e convincentes 75-0, os jogadores 'verde e brancos' estão «muito confiantes em carimbar amanhã o acesso à discussão pela subida de patamar», assume o treinador da equipa vitoriana.

João Terlim diz que «não passa pela cabeça de nenhum elemento da equipa outra coi-

sa que não seja tudo fazer para vencer o encontro». De facto, a moral está em alta e esse estado de espírito é um forte aliado dos sadinos, que procuram registar um feito histórico para as cores vitorianas.

Recorde-se que ainda faltam cinco jornadas para o fim da fase regular do campeonato.

site

Jornal do Vitória no novo visual do site do clube

Mudança e evolução estão no espírito vitoriano. O site oficial do clube mostra agora um novo visual, significativamente melhorado, que pretende levar o visitante para uma viagem pelo universo do maior emblema da região.

Os adeptos vitorianos podem, à distância de um click, desencadear a experimentação de novos serviços e oportunidades que garantem uma maior aproximação do clube aos sócios e simpatizantes.

As diferenças, as mudanças e a evolução, comparativamente à versão anterior do site, são evidentes. A página inicial tem agora um acesso mais rápido e bastante mais abrangente às notícias mais recentes bem como uma notória melhoria no acesso à Agenda, Modalidades e Notícias.

Não menos importante, o renovado espaço Quiosque, e a oportunidade de ler o seu jornal, o "Jornal do Vitória" claro está, em formato PDF, acompa-



nhando essa leitura com umas "Músicas do Sado".

Poder-se-á ainda aceder a uma Galeria de Fotos e de Vídeos que abrem a porta a recordações mais ou menos recentes de todos os momentos vitorianos.

ficha técnica

Edição Sado 2000: JORNAL DO VITÓRIA: Joaquim Guerra e Ricardo L. Pereira; **Repórteres fotográficos:** Joaquim Torres (coordenador) e Pedro L. Vieira; **Grafismo e paginação electrónica:** João Tavares (coordenador) e Célia Loição; **Dep. Comercial:** Pedro Cunha, Cristina Almeida e Pedro Sanches; **Propriedade** da Sado2000 - Comunicação e Audiovisual S.A.; **Sede do Proprietário e Editor:** R. Manuel Tiago nº113 -2870 Montijo **Redacção** - Rua Camilo Castelo Branco, n.º 163 - Letras F, G, e H, Apartado 549 SETÚBAL; Tel.: 265 538818 (geral); Fax: 265 538819, Contribuinte n.º 505017792; **Mail** -geral@sado2000.pt **Administração e Dep. Comercial:** Tel.: 265 538810 (geral); Fax: 265 538813; **Administração do Sistema:** **Impressão:** CORAZE - centro de impressão, Zona Industrial 3720-000 Oliveira de Azemeis

acção

Marca vitoriana em debate na Escola Profissional

O Departamento de Marketing do Vitória esteve presente, no dia 28 de Janeiro, na Fundação Escola Profissional de Setúbal, a convite da mesma, na pessoa do seu Marketing Manager, Paulo Oliveira.

A conferência, inserida nas Jornadas do Comércio da EPS, abordou o tema "Acções de Marketing, no contexto de um Clube Desportivo."

Foi mais uma oportunidade do Vitória para falar das suas actividades e realidades sobre o ponto de vista de marketing. Estas acções estão enquadradas nos objectivos do Vitória que passam por melhorar a saliência de mercado do clube (imagem e notoriedade) junto da sociedade.

Apesar dos tempos conturbados, o Vitória continua a suscitar interesse, demonstrando grande vitalidade, o que foi inteiramente partilhado entre as dezenas de pessoas presentes na iniciativa.

iniciativa

Antoine Velge recebe aulas para árbitros de andebol

O Departamento Técnico e de Arbitragem da Associação de Andebol de Setúbal levam a feito um Curso de Formação de Árbitros, com início no próximo dia 13 de Fevereiro.

O curso terá uma carga horária mínima de 20 horas, por formando, incluindo formação teórica e prática, e irá decorrer entre os meses de Fevereiro e Maio, realizando-se as sessões teóricas no Auditório da Sede da Associação de Andebol de Setúbal e as sessões práticas em pavilhão, sendo que o Antoine Velge é um dos palco escolhidos pela organização da iniciativa.



Joaquim Torres

Campanha de S. Valentim leva amor ao estádio

Esta segunda-feira, dia em que o Vitória defronta a Académica, no Estádio do Bonfim, os casais de namorados serão alvo de uma campanha especial.

Todos os sócios que comprarem um bilhete terão outro de oferta podendo assim levar a sua cara-metade ao jogo.

A campanha de São Valentim, promovida pelo Vitória, serve para celebrar o Dia dos Namorados que se comemora amanhã.

Pub.

carmona
SOCIIDADE DE LIMPEZA E TRATAMENTO DE COMBUSTÍVEIS, S.A.
"soluções limpas, ambiente saudável"

Recolha de resíduos de oficinas
À sua porta, a solução ambiental

O serviço de recolha selectiva de resíduos de oficinas, porta-a-porta minimiza os danos ambientais e permite cumprir as obrigações legais a preços competitivos.

Outros serviços de recolha selectiva porta-a-porta:
Óleos alimentares usados - Resíduos de gráficas - Resíduos de lavandarias - Pequena indústria

Sede: Monte dos Bigajós, Jardim, Braços de Azeitão - 2925-201 Azeitão
Tel.: 21 219 72 50 | Fax.: 21 218 88 76 | mail: geral@carmona.pt | www.carmona.pt